**工业设计产业研究中心2025年度课题指南**

一、课题

**方向一：工业设计产业发展研究**

（1） 工业设计赋能新质生产力发展研究

（2） 设计生态和可持续发展研究

（3） 川渝双城经济圈设计产业发展研究

（4） 工业设计成果转化问题研究

（5） 人工智能背景下的设计知识产权与保护

（6） 中外工业设计产业模式比较研究

（7） 四川文化产业助推乡村振兴研究

**方向二：文化传承与设计创新**

（1） 文旅融合创新设计研究

（2） 非遗文化传承与数字化保护研究

（3） 文化遗产的品牌构建研究

（4） 传统手工艺品的现代化转型研究

（5） 四川非遗技艺的市场化路径研究

（6） 四川红色文化的传播与活化研究

（7） 人工智能在文创产品开发中的应用研究

**方向三：工业设计前沿技术研究**

（1） 虚拟/增强现实技术的设计应用研究

（2） 元宇宙空间的交互设计研究

（3） 可穿戴技术中的人因问题研究

（4） 复杂装备的人机工效设计研究

（5） 用户体验与设计可用性研究

（6） 数字时代下的老龄化设计需求研究

（7） 机器人、无人机和无人系统的设计研究

**方向四：工业设计人才培养研究**

（1） 工业设计的跨学科人才培养模式研究

（2） 人工智能背景下的设计伦理研究

（3） 跨文化/包容性视角下的设计教育研究

（4） 在线设计教育体系与平台构建研究

（5） 工业设计中的美育教育研究

二、自带课题

主要系地方委托横向项目中兼具学术理论价值的项目，即“横变纵”项目。鼓励知名企业设计团队和研究团队基于内部课题研究成果进行申报。自带课题根据委托方的要求完成结题验收。

注：

1.本指南不是具体课题题目，欢迎申报者根据指南自行设计题目进行申报；

2.若是地域性研究选题，研究对象仅限四川地区。

3.欢迎根据工业设计发展前沿研究领域和自身研究优势自拟题目进行申报。

4.自筹项目不做研究方向限制，申报人员可结合自己的专长和兴趣自行选题。

5、鼓励以高质量研究报告作为结题形式。